

玫瑰女神 用精油打造排湿养生王国

生活上的压力，让每个人都喘不过气。想舒缓紧张的情绪，在森林中悠闲漫步，闻花香，能让情绪得以纾缓。可是在生活繁忙的节奏，大家难以抽空到大自然享受花香的包围，精油是现代入最好的选择。在Belle & Rose企业里很多伙伴都是单亲妈妈，Belle & Rose让许多单亲妈妈可以投入工作之余，也能兼顾家庭。

简历

- Belle & Rose Beauty Wellness 创办人

荣誉

- 2022 年度 消费人认证品牌奖
- 2022 商海领航奖 - 新航新锐企业大奖

李婉菱

Isabelle Lee

Belle & Rose Beauty
Wellness 创办人

Belle & Rose的创办人Isabelle Lee李婉菱的企业初衷是让马来西亚品牌走向世界各地，而Belle和Bell同音，代表响亮的钟声，象征团队伙伴把品牌打响到全世界的精神。玫瑰是Isabelle从小最喜爱的花朵，因为它是美丽和浪漫的代名词，还具有美容养颜的功效。

Belle是美女而Rose是玫瑰；所以，Belle & Rose玫瑰女神品牌就此诞生了。

美容补身 把品牌打响到全世界

Belle & Rose是全马首创的英国玫瑰天竺葵女神精油，拥有排名第一排湿气专家的美誉，且具备养生和调理健康的功效，可以一次性满足所有保养需求。

玫瑰天竺葵属于女性养生宝，能保养生殖系统和缓解内分泌，透过按摩能舒缓精神紧张、焦虑、忧鬱与失眠症状，促进血液循环。

尤其女性经常面对的月事失调、荷尔蒙和更年期问题，玫瑰女神精油都能改善这方面的困扰。

另外，对女性们最在意的美容保养也特别有效果，玫瑰女神精油在滋润美白、抗老化、抗炎，并可去除累积多时的死皮角质、收缩毛孔、淡化疤痕、丰胸瘦身和紧致肌肤等护理都很到位。

同时最大的特点是无论干性、油性、混合性或敏感性肌肤都适合使用。一用即刻看见皮肤更具光泽，焕白透亮，让肌肤能量满满，展现更迷人魅力。

No1 排湿气专家

Belle & Rose一系列产品跟目前市场上的精油产品完全不同，其他产品都是吸收性质，必须要清洗干净才能达到更好的效果，而Belle & Rose则是把身上的毒素和湿气排出体外，必须在冲凉之前涂抹，使用之后用水冲洗即可，同时也可省去肥皂、沐浴露等清洁身体的用品，一瓶取代洗护与保养品，适合忙碌的生活节奏。

玫瑰女神精油是属于治疗的精油，身体上的问题都可以解决。从头到脚都能排毒，也能让人安心涂在脸上。

玫瑰女神精油系列产品都是采用经过严选的不同品种的高级玫瑰，以纯手工提炼出最纯粹的天然玫瑰精油。由于是纯天然的，并没有混合香味剂，确保消费者在涂抹后不会因为邻苯二甲酸酯带来对身体的危害。

目前产品已出口至7个国家，大马人比较习惯外国进口品牌，但Isabelle想要证明的是，大马产品也有自己独特性，也能反向销售到海外，创造国际养生联盟平台。

MCO是Belle & Rose的契机

Isabelle从10多岁就活跃在美容界，有20年的经验。对美容界抱着很大的热诚，更希望可以透过美容产品帮到更多人的健康。她一直不断跟团队在研究开发新产品，碰巧在2021年面临了我国行动管制令，许多美容业都受到很大的打击。Isabelle希望有一个爆款的产品可以帮助同行一起共度难关。

2021年头开始研发成功后，在行动管制令下的时期推出市场。所以行动管制令是Belle & Rose事业的契机，更让Isabelle开心的是大家可以在一起打拼一起成长。当时美容行业无法开业而导致许多业者濒临崩溃。由于Belle & Rose是网路行销无需店面，只要把产品寄送出去就能得到盈利，因而解决了无法开业的问题。

Belle & Rose精油的出现，拯救了美容团队的事业，30多位团队伙伴都因此产品而让事业起死回生，甚至还带领伙伴赚了不少钱。

无化学污染 纯手工制作

Isabelle相信产品会说话，要让品牌走得更远，需要把产品做得尽善尽美，才能获得消费者的信赖与支持。因为产品的效果好，也获得许多网红们的喜爱，并愿意帮忙推广。由于在行动管制令下，大家都在上网，在短时间内带红了产品。

市面上有各种精油选择，商家的道德品德决定精油的品质。实际上市场充斥着香料合成剂的精油，严格来说只是用多种化学成分混合，很大可能需要添加防腐剂。虽然有各种香味选择，但都并非精萃，采用香精的精油安全堪忧。

Belle & Rose的精油都是采用纯手工制作，同时也不含化学添加剂、香精或防腐剂。因为纯植物精油是直接由植物中采收提炼，在没有其他的化学成分污染下，本身就有一定的抗菌力，不需要添加防腐。坚持给顾客最好的原材料，才能让顾客把大自然产物的精华灌溉到肌肤之中，获得健康的功效。

“

珍惜才配拥有，感恩才会长久。”

Isabelle Lee



合伙人有安全感 企业才能更强大

慢工出细活 坚持最好才推出市场

从创立就专注在研发女性产品的Belle & Rose, 目前已推出8款系列产品, 包括2023年产品也已在网上出售。未来, Isabelle还会持续开发更多的产品, 但是坚持一年只会推出两款新品。这是为了避免过于频密, 而忽略了产品的品质, 坚持做到最好的爆款产品才推出市场。因为Belle & Rose对品质的高严格要求受到消费者的欢迎, 于2022年获得了最受欢迎认证品牌。

Belle & Rose的使命是把马来西亚的产品发扬到外国, 但各个国家的条例有别, 需要再仔细研究。现在的海外重点市场是在新加坡, 当地已有团队和顾客群, 未来Belle & Rose计划扩展版图到美国, 目前产品已经到了美国, 正在洽谈阶段。

同行恶意竞争 品牌被盗用

树大招风, Belle & Rose因得到许多消费者的喜爱, 也引来了不法之徒制作高仿假冒在市场以低价售卖,

导致许多顾客出现皮肤敏感向他们投诉。直到顾客把产品寄给总公司, 才发现品牌被盗用。Isabelle选择无偿送产品给受害者, 让受害者感受真正产品的功效。

受害者收到Belle & Rose产品之后, 都从购买冒牌转向购买正版。除了整个团队之外, 顾客和网红们都齐心协力帮助辟谣, 最终假冒公司的生意也逐渐惨淡并退出市场了。

她认为, 每间公司都会面临不一样的问题, 但是只要心态正确, 没有愧对顾客, 任何事情都可以迎刃而解。对顾客必须有承诺, 才能让客户有保障。

这也让团队建立起很强的信任关系, 仅靠网路就互相信任结盟。Isabelle认为要把品牌搞好就要学会做人, 让合伙人有安全感, 企业才能更强大。目前为止, 合伙人之间只见过2次面, 跟顾客们甚至不曾见面。

Belle & Rose是采取合伙人商业制度, 和来自各地的伙伴们一起创造品牌价值, 互助共赢, 才有了今天的成就。Isabelle很感恩一起陪伴走过风雨的每一位伙伴, 哪怕是中途离场的伙伴都心怀感激, 因为没有人确保可以走过一生一世。当初毫无名气却能得到信任, 一起打拼过的日子, 才能成就Belle & Rose今天的辉煌。

Isabelle创立Belle & Rose品牌背后的使命是希望将这份最珍贵纯粹的美丽带到全世界, 令女人更美丽。让生命的力量来影响生命, 创造互惠互利, 以女性福利为主的平台。

让单亲妈妈撑起生活

Belle & Rose团队里很多伙伴都是单亲妈妈, 职场上的工作一般都是固定时间, 单亲妈妈需要照顾小孩, 难以打工。对于孩子的关爱和现实的经济折磨, 都难以两全其美。但Belle & Rose却让许多单亲妈妈可以投入工作之余, 也能兼顾家庭。

Belle & Rose让单亲妈妈们都重拾人生的希望, 重新回到社会。失去了丈夫不是天塌下来, 而是靠自己也可以闯出一片天。其实在创业的道路上, 女性只要选对方向, 甚至能比男性更有优势。

Isabelle坚信女性不管嫁到多好, 都要展现自己优秀的一面。不该对自己过于放松, 要有自己的事业和展

现自己的能力, 这样连丈夫也会对自己刮目相看。

女性久婚后会有惰性和失去信心, Isabelle都鼓励伙伴常打扮, 女人最先要建立起的是自信, 如果没有自信的话, 任何事情都难以成功, 甚至在家庭地位也会逐渐下降。当人活得灿烂, 把事业搞好, 连在外的复杂人际关系都能打点得好, 家庭的关系自然更容易应对。

许多女性嫁人之后就安心做个家庭主妇, 但丈夫的钱并不属于自己, 安全感应该是自己给自己, 而不是让丈夫成全自己的安全感。当逐渐跟社会脱节后, 丈夫的事业和见识都慢慢在提升, 而自己还是原地踏步的时候, 将会跟丈夫的步伐距离越来越远, 最终感情逐渐失去光辉。

一个女人能成功, 并不是只在事业上一番成就, 也不是永远依赖丈夫过日子。而是要学会平衡, 在事业上有成就, 家庭关系也很圆满。

Belle & Rose企业的特点就是只需要网上行销, 不必牺牲跟家人的相处时间, 既可保持自己的事业, 也可以顾到家庭。

对于正在创业的年轻人, Isabelle认为不要犹豫太多, 要胆大心细, 跟着自己的心走, 如果不断的考虑, 很快转眼间就过了10年, 人生没有多少个10年, 只要敢奋斗就能成功。

只要做人成功, 事业就会成功, 要成功先要学会做人。所以不管做人或事业上, 都必须有善念, 自然会有贵人扶持帮助。如果企业欺骗人, 将会永远无法翻身。



荣获 2022 商海领航奖 - 新航新锐企业大奖