



BELLE & ROSE

荣获马来西亚纪录大全



Belle & Rose核心董事
林雅盼

Belle & Rose核心董事
马丽铃

Belle & Rose核心合伙人
黄诗琦

Belle & Rose创办人兼董事
李婉菱博士
(Dr.Isabelle Lee)

(吉隆坡26日讯)2024年三月八日女神节对Belle & Rose玫瑰女神国际联盟养生平台来说意义非凡重大!因为,当日不仅是对全世界女性尊崇的庆典节日,也是Belle & Rose荣获马来西亚纪录大全-2023年玫瑰女神精油最高销量纪录”高光荣耀的大日子!

销量2万5579瓶刷新大马纪录大全

2023年玫瑰女神精油全年总销量共达到2万5579瓶的亮眼销售量,而列入马来西亚纪录大全殊荣!

Belle & Rose国际联盟养生平台是一个努力成就自我的同时也不忘造福他人健康的女性企业养生联盟平台,目前汇集全马各大州属及区域的美容养生馆业者加盟成为合伙人,向全马乃至全球展示No.1排湿气爆品玫瑰女神精油。

玫瑰女神 杠杆共赢 创造价值

Belle & Rose玫瑰女神精油于2021年疫情管控令期间由网络线上推出市场,在短短3个月时间内获得空前的回响与热烈反应,快速成为爆品,深受全马各地及海外热爱健康养生消费者的推崇,并且纷纷踊跃加盟成为玫瑰女神的联盟合伙人。

Belle & Rose 核心灵魂人物包括创办人兼董事李婉菱博士、核心董事合伙人兼标杆团队星梦女神创始人马丽铃、核心董事合伙人兼核心天使创始人林雅盼以及核心合伙人黄诗琦。携手打造玫瑰女神精油养生企业,杠杆共赢共同创造价值。

疫情管控令期间火速爆红



Belle & Rose 玫瑰女神核心人物(左起)黄诗琦、马丽铃、李婉菱博士及林雅盼,携手打造玫瑰女神精油养生企业。

李婉菱博士 Dr.Isabelle Lee 在受访时很感恩,当初是她在疫情期间尝试将Belle & Rose玫瑰女神精油以线上推出市场,便很幸运获得素未谋面的顾客及合伙人信任和青睐,并愿意给予机会。

“非常感谢第一批相信 Belle & Rose 的顾客”

她很感恩,在当时面对疫情行动管控令及当时市场一度下滑至谷底,还是可以遇到愿意缴付一笔加盟费成为 Belle & Rose 的合伙人,大家携手将好产品带给更多消费者,共同携手把养生文化造福人群。

李婉菱亦说,“在网络线上与联盟合伙人合作近一年,在疫情解封后,大家才正式的见面,其实当时的我把玫瑰女神精油产品推出市场时,只是抱着想要帮助养生业者在疫情期间能够渡过艰辛的心态,或许是一种福报,让玫瑰女神得以发扬光大。”

“99%的人都反对,担心疫情期间市场没有人愿意消费,或许是使命给予的勇气,让我将这些反对声音杜绝在外,任凭自己随心而走。”

李婉菱分享本身的创业心得,就算所有人都反对,只要信念是对的,就要勇往直前,有时成功也往往会因为他人的反对声音而止步。

李婉菱亦是杰青商学院OE Millionaire 的学员之一。她非常感恩OE学院创办人拿督威拉邱芋詠博士,是她人生中的贵人及企业导师。让其改变思维,一生受惠。

李婉菱坚信,“只要你足够想要,全世界都会为你开路”而这也成为了她的人生座右铭。

回想当初创业路程,李婉菱感触地说道,新创本土品牌肯定会在市场上引起质疑,所以当初当研发全新的 Belle & Rose 排湿气精油品牌时,也严谨的规划了市场策略及网络营销,并成功迎来第一批顾客,她们不仅愿意尝试,而且还乐意主动在网络社交平台上给予好评,让 Belle & Rose 赢获市场良好口碑及赞誉,进而取得意想不到市场反应需求量。

企业文化:抱着一颗时刻感恩的心

李婉菱骄傲的表示,玫瑰女神精油在疫情期间完成了使命,它不仅让联盟合伙人把各自的低潮事业再度复苏攀升高峰,并可把当时拖欠的员工薪资、租金都能一一缴付,并且让各自公司获利。

她也披露,Belle & Rose精油销售量每年都获得快速增长,包括海内外每年销量平均

好产品会说话!顾客们自发地给予好评,并在联盟合伙人的努力下,3个月后Belle & Rose玫瑰女神精油即变成爆品,除了在国内市场引起热度,在海外国际市场上也取得不俗的成绩。透过品牌独特卖点和国内外美容养生业携手积极推广之下,Belle & Rose玫瑰女神精油热销至海外10多个国家,包括美国、英国、爱尔兰、新加坡、香港、台湾、芬兰、汶莱、澳洲等国家。

增长率介于20至30%。

李婉菱指出“展望于今年,我们定下玫瑰女神精油销售能取得一倍增长的目标。”虽然市场已经复苏,但使命依然继续燃烧,未来希望召集更多的美容养生业合伙人,联盟携手共同打造优秀的玫瑰女神精油生态圈,将品牌产品能够发扬光大至海外国家。



Belle & Rose玫瑰女神 NO.1排湿气专家精油系列,呵护女性无微不至。



李婉菱博士(左一)上台领取马来西亚纪录大全认证奖状,由拿督威拉邱芋詠博士(右二)与马来西亚纪录大全代表(右三)共同颁发。

Belle & Rose 解决亚健康问题

Belle & Rose玫瑰女神精油使用方法简易,只需涂抹身上后再冲洗即可,有助现代人解决亚健康问题,包括经常容易劳累等问题。

为了满足顾客对于精油的需求,Belle & Rose亦陆续研发并推出各种针对不同用途的精油以及精油美容护肤产品系列。当中包括于去年10月份推出的月神呵护子宫精油系列:

清宫宝与护宫宝精油并获得非常好的市场反应。



另外,Belle & Rose美容护肤品“红色恋人”系列包括:“双重玫瑰露洁面奶”、有补水及防晒功效的“双重玫瑰精粹养肤防晒”、保湿滋养功效的“双重玫瑰精粹露”及“双重玫瑰提亮精粹+养肤霜”。

基于Belle & Rose产品系列以线上销售为主要平台,因此李婉菱受促消费者要严谨通过授权联盟合伙人所成立的正规线上平台购买真品,以防网络的销售平台假冒品受骗。

Belle & Rose发展短短两年多,联盟合伙人已横跨分布全马各主要地区,李婉菱设定梦想目标,希望孕育出全国各地99朵玫瑰女神的核心领导人。并且展望未来,将主攻新加坡、香港及台湾市场,今年亦会开发马六甲、东海岸及东马的市场,招揽更多联盟合伙人加入。

更多详情浏览网站:
belleandrose.com.my
(WhatsApp):
017-6836599
面簿:Belle & Rose玫瑰女神